



Aktionspreise...

THEMA!

„Der Preis ist heiss“ das gilt im besondern Maße für die Angebote des LEH bei der Warengruppe Sekt und Schaumwein. Endverbraucherpreise, die weder dem Handel noch dem Hersteller ausreichende Deckungsbeiträge gestatten, sind an der Tagesordnung.

Die drei großen Hersteller, Henkell/Söhnlein, Rotkäppchen/Mumm, und Schloss-Wachenheim sind alle gleichermaßen an der Wertevernichtung und dem Imageverlust des deutschen Sektes beteiligt. Soweit es uns möglich ist, entziehen wir uns diesen Praktiken, um unser Qualitätsimage nicht zu gefährden. Darüber hinaus möchten wir, dass unsere Kunden durch ausreichende Margen Freude am Verkauf unserer Marken haben. Es ist zu erwarten, dass wir 2011 die Abgabepreise für unsere Marken anheben müssen, deshalb empfehlen wir nicht zu große Schwankungen bei den Regal- und Aktionspreisen, dann werden notwendige Anpassungen nach oben ohne Absatzverluste einfacher durchsetzbar.

In den zurückliegenden Monaten haben wir durch die Vertriebsübernahme von Weingütern aus den angrenzenden Weinanbaugebieten unserer Heimatstadt Bingen das Angebot deutscher Weine deutlich ausgeweitet. Wir haben gerne die Anregung unserer Kunden aufgegriffen, ein Sortiment von Qualitätsweinen der Anbaugebiete Ahr, Franken, Nahe, Mittelrhein, Rheinhessen und Rheingau zu bündeln, um Ihnen zu ermöglichen bei kleinen Bestellmengen ein breites Qualitätssortiment anzubieten und somit die Wünsche Ihrer Kunden zu erfüllen. Unser aktueller Produktkatalog zeigt mit eindrucksvollen Bildern die Weingüter mit den Menschen und Weinmachern dahinter. Qualität hat ihren Preis – dennoch konnten wir mit allen Weingütern Einkaufspreise vereinbaren, die Ihnen die Möglichkeit offen lassen, Regalpreise festzulegen, die den „Hofpreisen“ der Winzer entsprechen. Wir wünschen Ihnen und uns viel Erfolg mit unseren deutschen Weinen aus der Region.

D. Lehmann

J. Lehmann

3.33
Deinhard
Rosé de blanc
et noir
0,75 l-Flasche
1 l = 4,44

3.88
Mumm Dry Sekt
versch. Sorten,
jede 0,75-l-Flasche
Grundpreis:
1 Liter = 5,17

0.99

3.99
Cava
spanischer
Sekt,
halbtrocken,
trocken* oder
rosado*
(5.32 / l)
31% billiger!
0,75 Liter
3.99
statt 5.79

1.61 € gespart!
gegenüber dem Normalpreis

1,20 € gespart!
gegenüber dem Normalpreis

2.29

5.99
Fürst von Metternich
Sekt
versch. Sorten,
jede 0,75-l-Flasche
Grundpreis:
1 Liter = 7,99

3.99
Henkell Trocken Sekt
verschiedene Sorten
je 0,75 l Flasche
1 l = 5.32

Neu! Alkoholfreier Sekt Freestyle

Der Markt für alkoholfreien Sekt hat sich speziell in den zurückliegenden beiden Jahren rasant entwickelt. Nach den Daten der Marktforschungsinstitute GfK und Nielsen werden inzwischen deutlich mehr als 10 Mio. Flaschen in Deutschland verkauft, mehr als die Hälfte dieser Menge entfallen auf die Geschmacksrichtung „Rosé“.

Im Fachhandel und der Gastronomie ist dieser „Boom“ noch nicht angekommen – höchste Zeit also, der Gastronomiemarke Graeger mit „Graeger Freestyle“ neue Impulse zu geben und sich als „Trendsetter“ in der Szene kraftvoll zu positionieren.

Experten erwarten für alkoholfreien Sekt eine ähnliche Entwicklung wie beim Bier.



Lionello Marchesi

Toscana Italien

Mit den Weingütern des Unternehmers **Lionello Marchesi** sind wir nun auch mit Weinen der Toskana präsent.

Fachjournalisten haben die Weine in verschiedenen Degustationen mehrfach in die Nähe von „Frescobaldi“ gerückt. Aber...verkosten Sie selbst, wir sind sicher, das wir einmal mehr ein Qualitätsweingut im Privatbesitz aufgenommen haben, das unser Leistungsangebot weiter deutlich aufwertet.



Vor dreißig Jahren beschloss der erfolgreiche Industrielle Lionello Marchesi, sich dem Weinbau zu widmen. In diesem Zeitraum übernahm er zwei mit „Castello di Monastero“ und „Coldisole“ zwei bedeutende Weingüter der Toskana. Zudem gründete er in der Maremma toscana das Gut „Poggio alle Sughere“.





Sparkling NEWS

Auszeichnungen:

Auch 2009/2010 haben viele Produkte aus unserem Leistungsangebot nationale und internationale Auszeichnungen erhalten, über die wir Sie gerne auszugsweise informieren.

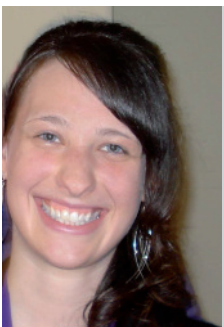
The collage features several award certificates. Key ones include:

- URKUNDE** Degustationswettbewerb Cabernet - Spielarten einer edlen Rebsorte (March, im Mai 2009): Reached 3 stars for Anakena Cabernet Sauvignon Res.
- URKUNDE** Degustationswettbewerb Premium Select Wine Challenge 2009 (März, im September 2009): Reached 3 stars for 2008 Graeger Sektkultur Weissburgunder extra trocken b.A. Sekthaus Carl Graeger e.K., Bingen am Rhein.
- URKUNDE** Degustationswettbewerb Premium Select Spirits International Liköre, Sherry & Co (Durchgeführt von selection): Reached 4 stars for Boudier Crème de Cassis Gabriel Boudier, Dijon Cedex, Frankreich.
- URKUNDE** Degustationswettbewerb Internationale Sommerweine 2010 (Durchgeführt von selection): Reached 4 stars for 2009 Graeger Sektkultur Chardonnay-Riesling Extra-Trocken Sekthaus C. Graeger e.K., Bingen.
- URKUNDE** Degustationswettbewerb "Insewine Italien" (Durchgeführt von selection): Reached 3 stars for 2008 Nero d'Avola Ruggero di Tasso Tenimenti Associati Srl, Soave - VR, Italien.
- URKUNDE** Degustationswettbewerb Internationale Sommerweine 2010 (Durchgeführt von selection): Reached 3 stars for 2009 Prosecco Spumante Brut dei Cavalieri Valdobbiadene D.O.C. Cantine Riunite & CIV società, Campagne.
- URKUNDE** Degustationswettbewerb Internationale Sommerweine 2010 (Durchgeführt von selection): Reached 3 stars for 2008 La Farra Prosecco Valdobbiadene D.O.C. Extra Dry selezione pro Azienda Agricola La Farra, Farra Di Soligo.

Events mit Graeger



Traditionell führen wir unsere Engagement bei wichtigen Events auch 2010 fort. Impressionen vom Wilhelmstraßenfest in Wiesbaden, dem Johannisfest in Mainz, vom Jazzfestival „Bingen Swingt“ und vom Winzerfest in Bingen.



In der aktuellen Ausgabe unserer „Sparkling News“ möchten wir Ihnen mit **Frau Kathrin Hambrecht** eine weitere Mitarbeiterin des Graeger-Teams vorstellen: Geboren am 14. 03.1988 in Worms hat sie nach einer Ausbildung zur Rechtsanwaltsfachangestellten in unserem Hause als Auftragssachbearbeiterin angefangen. Inzwischen wirkt sie tatkräftig im Eventmanagement und Marketingbereich mit. Unter anderem war sie zuständig für die Gestaltung unserer neuen Internetseite und unserer neuen Preisliste. Frau Kathrin Hambrecht ist sportbegeistert und teilt unsere Begeisterung für Tennis. Ihr Lebensmotto lautet: „Carpe Diem – Nutze den Tag“.

Sekthaus Carl Graeger e.K.
 Inhaber: Volker Valerius
 Martinstraße 2
 55411 Bingen am Rhein

Telefon: 06721 9150-0
 Telefax: 06721 9150-20
 e-mail: info@graeger.de
 Internet: www.graeger.de